

5. SCIMAGO

نظام رتبه‌بندی سایمگو یا رتبه‌بندی SCIMAGO، توسط گروه پژوهشی به همین نام در دانشگاه گرانادا در اسپانیا انجام می‌شود که براساس تعداد مقالات علمی مؤسسات آموزش عالی کشورهای مختلف موجود در بانک اطلاعاتی اسکوپوس آن‌ها را ارزیابی و رتبه‌بندی می‌کند. این رتبه‌بندی یکی از جدیدترین و جامع‌ترین نظام‌های رتبه‌بندی پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهش محور در جهان است. اخیراً این نظام رتبه‌بندی دو شاخص جدید عملکردی (نمایه تخصصی و میزان تعالی) را به چهار شاخص قبلی برای ارزیابی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها افزوده‌است.

خصوصیات بارز این نظام رتبه‌بندی عبارتند از:

- **تأکید بر فراگیری در سراسر جهان:** در این نظام از دانشگاه‌ها و سایر سازمان‌های پژوهش محور در اندازه‌های مختلف و با مأموریت‌های مختلف متعلق به پنج قاره جهان استقبال می‌شود.
- **مشتری مداری:** این برنامه به کاربران اجازه می‌دهد تا رتبه‌بندی خود را بر اساس فیلتر کردن و ترکیب موارد تهیه شده طراحی کنند. همچنین با اندازه‌گیری یا مقایسه مؤسسات بر اساس نیاز، فرایندهای ارزیابی کاربران، امکان تصمیم‌گیری در ابعاد مختلف پژوهشی را فراهم می‌سازد.
- **جامعیت اطلاعات:** در این نظام با استفاده از بزرگترین بانک اطلاعات علمی یعنی بانک اسکوپوس، به نتایج قابل اعتماد، دقیق و جامعی دسترسی خواهیم داشت.

معیارها و شاخص ها:

ارائه ابزار جامع علم سنجی برای مؤسسه ها، سیاستگذاران و مدیران پژوهشی که به آن ها کمک می کند تولیدات پژوهشی خود را تحلیل و ارزیابی کنند و بر پایه آن راه هایی برای بهبود وضع خود پیدا کنند.

در حال حاضر ۹۵ دانشگاه از ایران در رده ملی و جهانی توسط این مؤسسه رتبه بندی می شوند. دانشگاه صنعتی کرمانشاه در رتبه بندی کلی این مؤسسه دارای رتبه ۷۷ در بین دانشگاه های ایران و رتبه ۸۰۹ در بین دانشگاه های جهان در سال ۲۰۲۱ می باشد.

مؤسسه سایماگو به منظور بررسی عملکرد مؤسسات تحقیقاتی از ۳ معیار پژوهش، نوآوری و اجتماعی با شاخص هایی که در جدول زیر ارائه شده است، استفاده می کند.

وزن (درصد)	شاخص	معیار
۸	۱. خروجی / انتشارات (مقاله نمایه شده در اسکوپوس)	پژوهش
۲	۲. همکاری های بین المللی (تعداد مقالات مشترک با مؤسسات بین المللی)	
۱۳	۳. اثر نرمال شده (نسبت میانگین تأثیر علمی بر مبنای ضریب تأثیر مقالات نسبت به تأثیر متوسط در دنیا)	
۲	۴. انتشار مقالات با کیفیت (چاپ شده در مجلات برتر)	
۲	۵. نرخ تعالی (سهم مؤسسه از ده درصد مقاله های پراستناد)	
۵	۶. رهبری علمی (درصد مقالاتی که نویسنده مسئول آن در همان مؤسسه است)	
۸	۷. تعالی همراه با رهبری (ترکیب دو شاخص نرخ تعالی و رهبری علمی)	
۲	۸. استعداد های علمی (مجموع نویسندگان مؤسسه که در تولید مقاله نقش داشته اند)	
۳	۹. خروجی / انتشارات مجلات خارجی (تعداد مقالاتی که در مجلات اختصاصی مؤسسه به چاپ رسیده اند)	
۳	۱۰. مجلات اختصاصی (تعداد مجلاتی که توسط مؤسسه به چاپ رسیده اند)	
۲	۱۱. دسترسی آزاد (درصد مقالات چاپ شده در مجلات دسترسی آزاد یا نمایه شده در پایگاه داده Unpaywall)	
۱۰	۱. دانش نوآورانه (تعداد خروجی های علمی مؤسسه که بر اساس پایگاه PATSTAT در اختراعات به آن ها استناد شده است)	
۱۰	ثابت اختراع (تعداد درخواست های ثبت اختراع)	
۱۰	۲. تأثیر فناوریانه (درصدی از کل خروجی های علمی مؤسسه که بر اساس پایگاه Statistical database در اختراعات به آن ها استناد شده است)	اجتماعی
۵	۱. اندازه صفحات / حجم وب (تعداد صفحات اینترنتی مرتبط با آدرس مؤسسه بر اساس موتور جستجوی گوگل)	
۵	۲. دامنه لینک های ورودی به مؤسسه (بر اساس پایگاه اطلاعاتی ahrefs)	
۱۰	۳. آلت متریک (شاخص آلت متریک بر اساس ۱۰ درصد مقالات برتر مؤسسه محاسبه می شود)	